



Paris, le 21 septembre 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Pitchy, solution de création vidéo adressée aux grandes entreprises annonce une levée de fonds de près de 40M€ pour conforter sa position de leader européen**

- **Pitchy, solution de création vidéo “do it yourself”, entame une nouvelle phase de son développement en levant 40 millions d’euros auprès d’Isatis Capital, Entrepreneur Invest et Seventure Partners.**
- **Cette levée de fonds aura principalement pour objectif d’accélérer son développement international, de consolider son offre à destination des grands comptes et d’intégrer des briques d’intelligence artificielle dans sa solution.**
- **Pitchy signe l’une des 5 plus grosses opérations financières SaaS en France en 2023.**

Fondée en 2013 par Lionel et Benjamin Chouraqui, Pitchy est devenu en 10 ans le leader en Europe sur son segment, en proposant une solution logicielle qui permet à ses clients de créer des vidéos de qualité professionnelle de façon autonome, se positionnant comme une véritable alternative au modèle traditionnel d’agence de création de contenu.

L’entreprise, qui a bâti son succès autour d’une solution nativement SaaS, permet aux utilisateurs de produire un nombre illimité de vidéos en utilisant des *templates*, pour tous les départements des entreprises : marketing, communication interne et externe, ressources humaines, ventes, relation clients, finance... Le positionnement précurseur de la société en B2B lui permet d’avoir un portefeuille de plus de 1.000 clients. Ce portefeuille clients est composé principalement de grands-comptes basés en Europe créant de plus en plus de contenus.

Pitchy souhaite aujourd’hui capitaliser sur sa position de leader historique pour accélérer la croissance de la société autour de 3 axes majeurs de développement (i) une accélération de la pénétration des grands comptes qui ont toujours été le socle de clientèle de la société, (ii) un renforcement de l’expansion internationale, notamment sur le marché européen en plein essor et (iii) un investissement fort en R&D (notamment pour intégrer des briques technologiques d’IA).

Par ailleurs, la société pourra s’appuyer sur ses nouveaux partenaires financiers afin de poursuivre sa stratégie de consolidation du marché, initiée en mai 2022 avec l’acquisition de la société Kannelle (pendant « mobile » de Pitchy).

Fort de cette acquisition, le Groupe Pitchy est devenu l’unique acteur du marché à proposer une expérience complète de la captation smartphone, en passant par l’édition, jusqu’à la diffusion. A travers cette stratégie de développement mêlant croissance organique et externe, la société ambitionne de doubler la taille de son activité d’ici 2026. La société renforce également sa gouvernance, en portant notamment son nombre d’administrateurs indépendants à 3 : Jean-Stéphane Arcis (Fondateur et ex CEO de Talentsoft, cédée à Cegid), Antoine Ganancia (Clipperton Finance, Partner) et Loïc Moisand (Fondateur et ex CEO de Synthesio, cédée à Ipsos).

*« La confiance renouvelée de nos actionnaires historiques, dont Seventure Partners qui, pour la première fois sur son portefeuille digital cède sa participation tout en réinvestissant avec de nouveaux fonds, ainsi que celle de nos nouveaux partenaires Isatis Capital et Entrepreneur Invest, témoigne du haut niveau d’ambition que nous portons tous dans cette nouvelle phase de développement.*

*Cette étape majeure va nous permettre notamment d'accélérer la consolidation de notre marché, et de continuer à déployer notre vision produit, notamment avec des solutions extrêmement prometteuses basées sur l'IA. », déclare Lionel Chouraqui, président de Pitchy.*

*« C'est initialement la rencontre singulière avec deux dirigeants charismatiques, Lionel et Benjamin, dont les valeurs humaines et entrepreneuriales correspondent pleinement à celles d'Isatis Capital. C'est ensuite un positionnement rare dans l'univers des éditeurs de logiciels de société rentable depuis 2019 et en forte croissance et au business model qui repose depuis la création de Pitchy sur la récurrence. Autant de qualités qui ont motivé notre enthousiasme et notre intérêt stratégique pour la société » déclare Laurent Baudino, Directeur Associé, Isatis Capital.*

### **A propos de Pitchy**

Fondé en 2013 par Lionel et Benjamin Chouraqui, Pitchy aide les entreprises à maximiser l'impact de leur communication, leurs formations et leurs présentations avec un média clé : la vidéo. Pitchy est devenu en quelques années seulement un leader européen de solutions vidéo sur mesure et rassemble désormais plus de 1000 clients en France et à l'international. Pitchy propose des templates tendances, une interface intuitive et un accompagnement dédié, pour que chaque client puisse créer rapidement sa vidéo avec un rendu professionnel et sans compétence technique préalable.

Pitchy accompagne désormais 85% du CAC40 et notamment des groupes comme Accor, Orange, Danone, SNCF Réseau, Michelin, La Poste, Veolia ou BNP Paribas.

Contact presse :

Julienne Bourdet

[julienne.bourdet@agenceformat.com](mailto:julienne.bourdet@agenceformat.com)

+33 6 09 88 97 70