

Pitchy boucle une importante levée de fonds de 40 millions d'euros pour son logiciel dédié aux vidéos professionnelles

Publié le 21/09/2023 à 12h39 par Maité Barbier



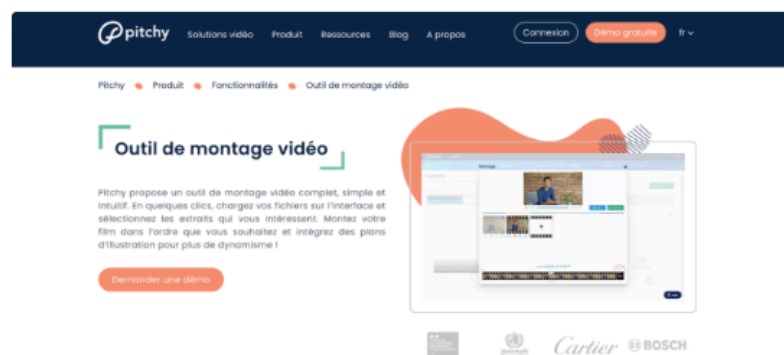
L'entreprise française Pitchy développe une plateforme et une application mobile qui facilitent la réalisation de vidéos professionnelles.



Mettre à disposition des **entreprises** un outil efficace et simple à utiliser pour leur permettre de créer tous types de vidéos : c'est l'objectif de l'entreprise française **Pitchy**. Avec une **levée de fonds** importante, d'un montant de **40 millions d'euros**, cette start-up est prête à changer la donne pour les entreprises et les organisations qui cherchent à produire des **vidéos** de qualité professionnelle sans nécessiter de compétences techniques avancées.

Un outil de création de vidéos professionnelles simple à prendre en main

Grâce à un outil pensé pour les entreprises et organisations, **Pitchy** permet à ses clients de « *créer des vidéos en illimité avec une qualité professionnelle sans que cela ne nécessite des compétences techniques* ». L'entreprise estime que la vidéo est un format **indispensable**, qui « *facilite la mémorisation du message* ». La **start-up** veut donc permettre aux entreprises de concevoir des vidéos qualitatives, de manière **autonome**, rapidement et en réduisant les coûts. Le logiciel est disponible sur **ordinateur** et Pitchy propose également une **application mobile**.



Pour cela, l'équipe de Pitchy a conçu des **modèles** personnalisables et intègre des fonctionnalités de **montage** dans son logiciel. Sa technologie permet de créer des vidéos en **motion design**, afin de mettre en avant des informations grâce à un rendu dynamique. Pour les vidéos telles que des interviews, l'outil permet également d'intégrer facilement des éléments tels que des bandeaux de titre.

Pitchy est utilisé par des clients qui cherchent à promouvoir leur entreprise : vidéos de **présentation**, **interviews**, vidéos événementielles, contenus pour les **réseaux sociaux**, etc. Pitchy offre également des solutions pour la **communication interne**, facilitant la transmission d'informations au sein des organisations. « *Bilans à présenter, mise en valeur d'initiatives entreprises par les employés, tous ces usages peuvent être illustrés sous format vidéo* », présente la start-up sur son site Internet. Il peut également s'agir de vidéos destinées à la **formation**, que ce soit pour réaliser des **tutoriels** ou présenter des bilans de formation.

Plus de 500 000 vidéos réalisées grâce au logiciel de Pitchy

Fondée en 2013 par Lionel et Benjamin Chouraqui, Pitchy compte aujourd'hui plus de **1000 clients**. Depuis son lancement, plus de 500 000 projets vidéo ont été réalisés grâce à son outil. L'entreprise compte 69 collaborateurs, une équipe qui devrait grandir au fur et à mesure du développement du **logiciel**.

Dans l'objectif d'accélérer son développement, l'entreprise a récemment bouclé une levée de fonds de 40 millions d'euros. Ce **financement** a été réalisé auprès de Seventure Partners, son investisseur historique, ainsi que Isatis Capital et Entrepreneur Invest. Ces fonds permettront à Pitchy de poursuivre le développement de sa **plateforme**, qui permet aux utilisateurs de créer une quantité **illimitée** de vidéos professionnelles. La promesse de Pitchy est notamment de permettre à ses utilisateurs de monter leurs vidéos en **15 minutes**. L'entreprise compte également poursuivre le déploiement de son logiciel, à l'échelle **nationale** et **internationale**.