

Pitchy boucle l'une des plus importantes levées SaaS de l'année en France

Créé en 2013, Pitchy, solution de créations vidéo en ligne pour les grandes entreprises, boucle une série B de 40 millions d'euros notamment auprès de son investisseur historique Seventure Partners, et de nouveaux entrants, acteurs du capital-développement : Isatis Capital et Entrepreneur Invest. Ce tour fait suite à une série A de 4 millions d'euros en 2017. La solution SaaS, qui revendique un ARR (revenu annuel récurrent) entre 10 et 15 millions d'euros, indique avoir atteint la rentabilité en 2019. « *Il y a un momentum à saisir. Le secteur va se consolider et nous voulons être acteurs de cette consolidation* », selon Lionel Chouraqui, un des co-fondateurs de Ptchy. La startup vise dorénavant un développement à l'international et ambitionne de doubler la taille de son activité d'ici 2026. [>> Lire l'article sur Maddyness.](#)

La plateforme
de planification
et de pilotage de
la performance
la plus
adaptée
au monde.

www.jedox.com

Lire aussi : [ETI : quels sont les changements à anticiper concernant vos prix de transfert ?](#)